# RAPPORT DE GESTION 2015

## LE COMPTE DE RÉSULTAT 2015

| Compte | Intitulé | Débit | Crédit |
|---|---|---|---|
| **Achats** | | **9952,9** | |
| 6064 | Fournitures administratives | 268,84 | |
| 6181 | Formation bénévoles | 945,00 | |
| 6185 | Frais de réunions | 15,00 | |
| 6227 | Insertion JO | 44,00 | |
| 6237 | Publications | 3253,85 | |
| 6251 | Voyages et déplacements | 878,63 | |
| 6261 | Frais postaux | 98,12 | |
| 6278 | Frais bancaires | 56,17 | |
| 6475 | Médecine du travail | 148,8 | |
| 6411 | Salaire | 3 801,00 | |
| 6451 | Cotisations patronales | 443,49 | |
| **Vente** | | | **15821,34** |
| 7011 | Vente du journal | | 8 414,12 |
| 7411 | Subvention DRAC | | 5 200,00 |
| 7581 | Écart de règlement | | 0,12 |
| 7412 | Aides à l'emploi | | 2 207,10 |
| | **RÉSULTAT** | | **5868,44** |

## LES PRODUITS

### Ventes du journal

Cinq numéros sont concernés par l'exercice 2015 sont les suivants :

| N° | Période d'élaboration | Date de bouclage | Date de diffusion | Date de la relève |
|---|---|---|---|---|
| 0 | janvier / février | fin février | début mars | début mai 2015 |
| 1 | mars / avril | fin avril | début mai | début juillet 2015 |
| 2 | mai / juin | fin juin | début juillet | début septembre 2015 |
| 3 | juillet / août | fin août | début septembre | début novembre 2015 |
| 4 | septembre / octobre | fin octobre | début novembre | début mars 2016 |

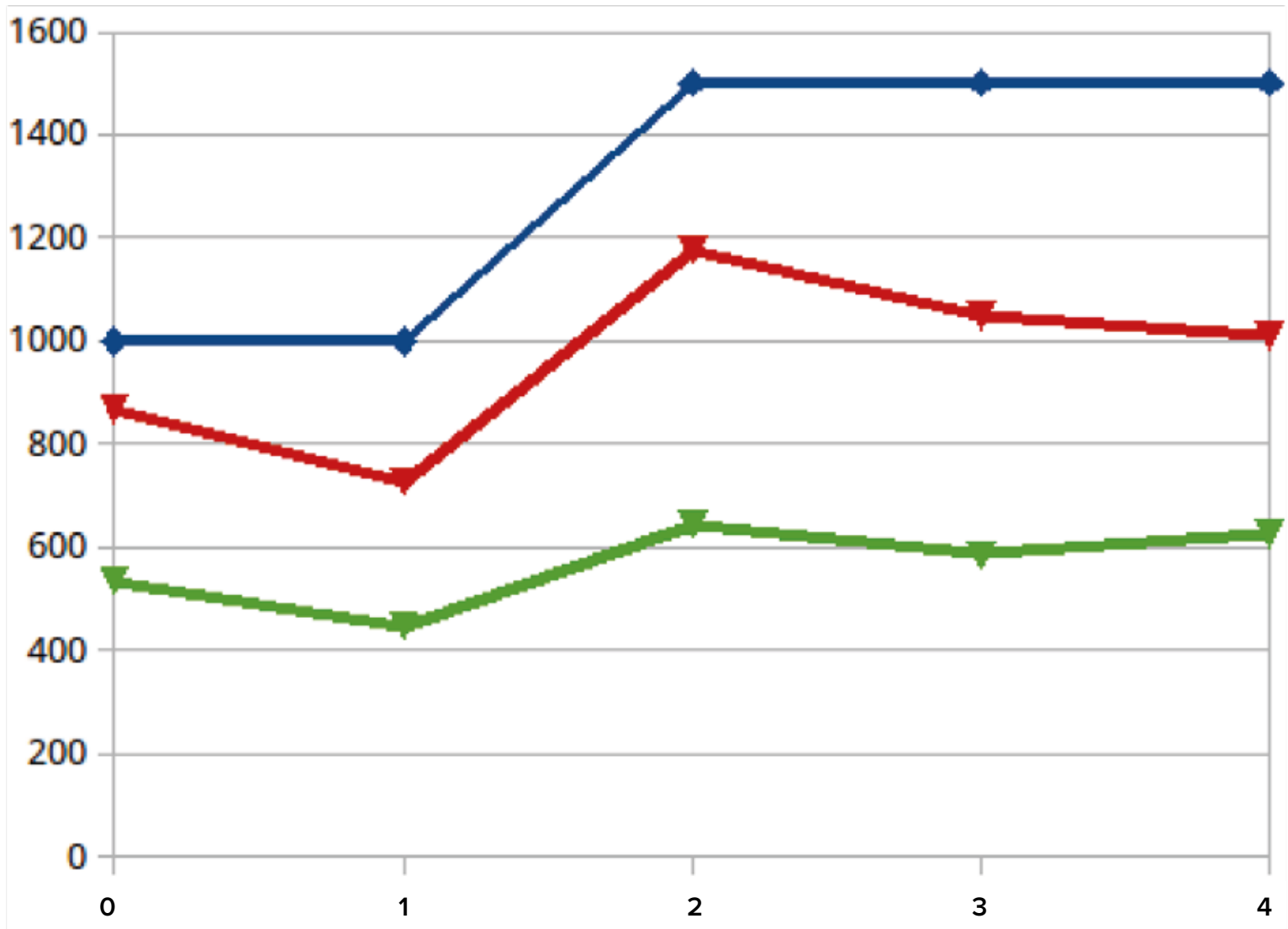
Le journal, constitué de 32 pages, est vendu au prix de 3 euros.

***On a distingué trois modalités de vente du journal :***

- la vente directe : les bénévoles vendent les journaux directement à des lecteurs ;
- les lieux « militants » : ces lieux de dépôts vendent le journal et reversent l'intégralité du produit des ventes à La Trousse ;
- les lieux de « dépôt-vente » : ces lieux vendent le journal et gardent 50 centimes par numéro vendu. Le produit pour la Trousse est donc de 2,50 euros par numéro.

## Analyse des ventes par numéros

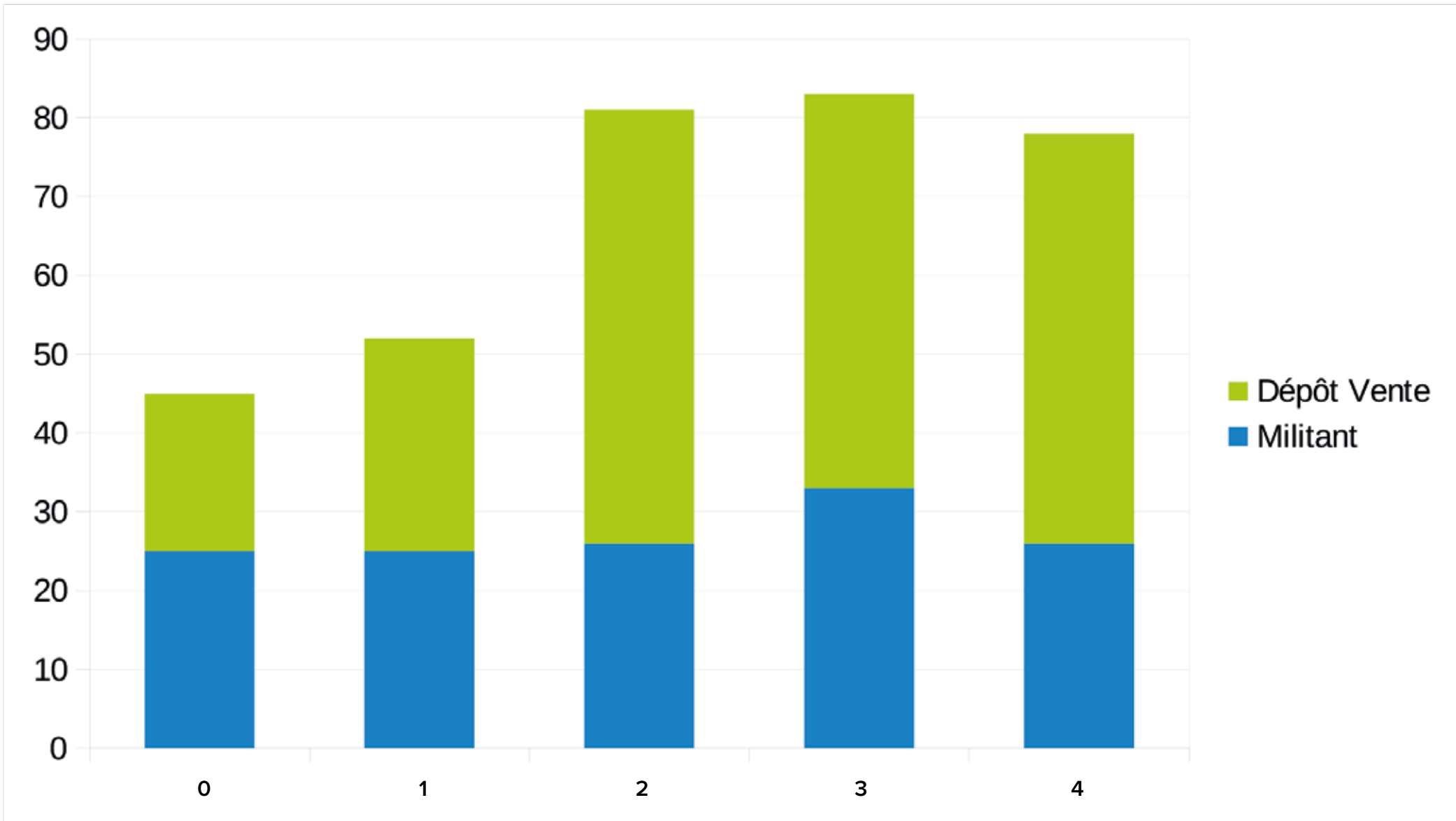
| N° | Nb d'imprimés | Nb de diffusés | Nb de vendus | Pourcentage vendus / diffusés |
|---|---|---|---|---|
| 0 | 1 000 | 866 | 535 | 61,78 % |
| 1 | 1 000 | 747 | 456 | 61,04 % |
| 2 | 1 500 | 1 176 | 644 | 54,76 % |
| 3 | 1 500 | 1 119 | 614 | 54,87 % |
| 4 | 1 500 | 1 011 | 625 | 62,31 % |
| **Total** | **6 500** | **4 919** | **2 879** | **58,53 %** |



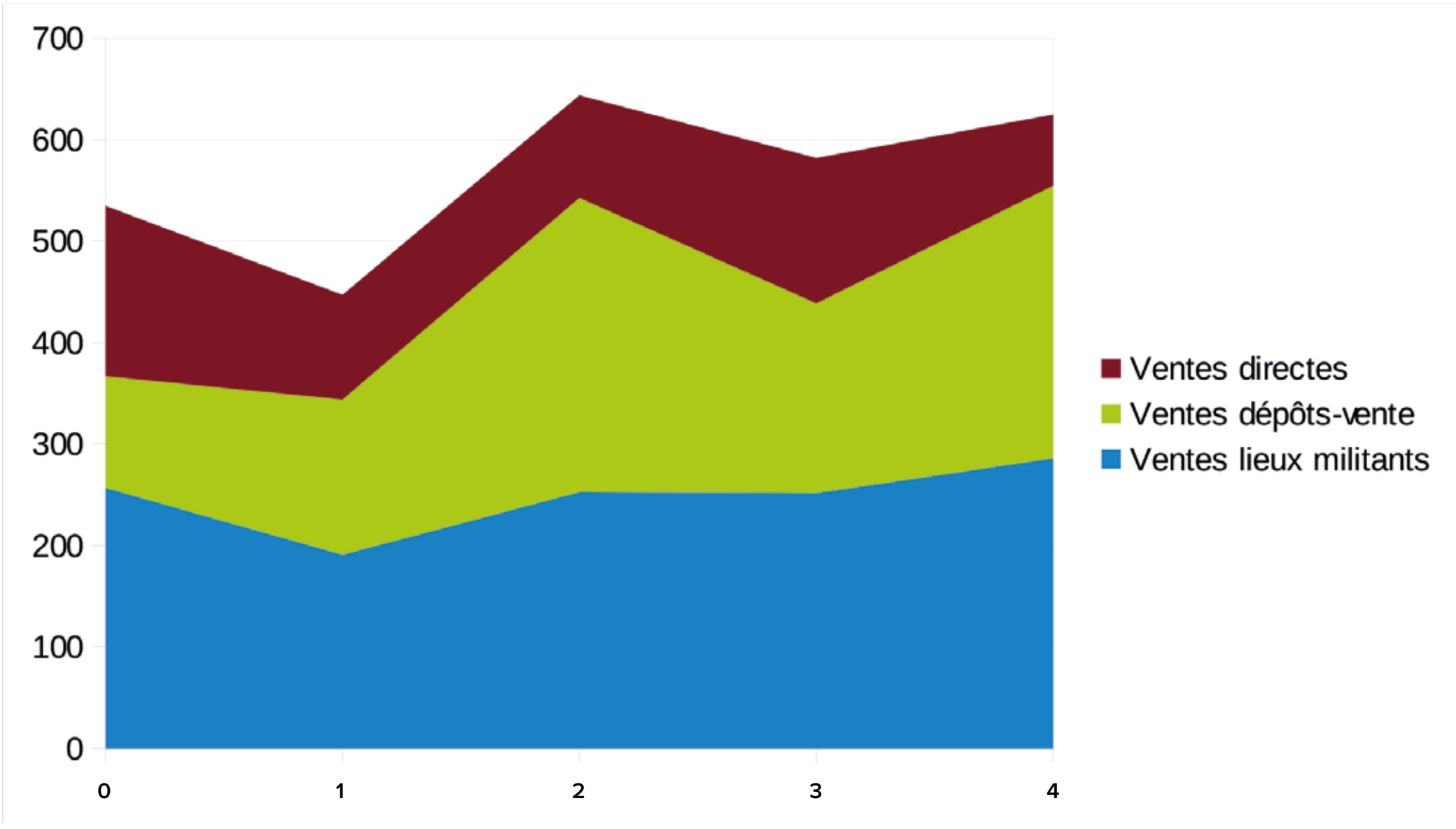

## Lieux de diffusion

| N° | Nb de lieux de dépôt | Nb de lieux « Militant » | Nb de lieux « dépôt-vente » |
|---|---|---|---|
| 0 | 45 | 25 | 20 |
| 1 | 52 | 25 | 27 |
| 2 | 81 | 26 | 55 |
| 3 | 83 | 33 | 50 |
| 4 | 78 | 26 | 52 |

Répartiton des lieux de vente, par cartégorie.

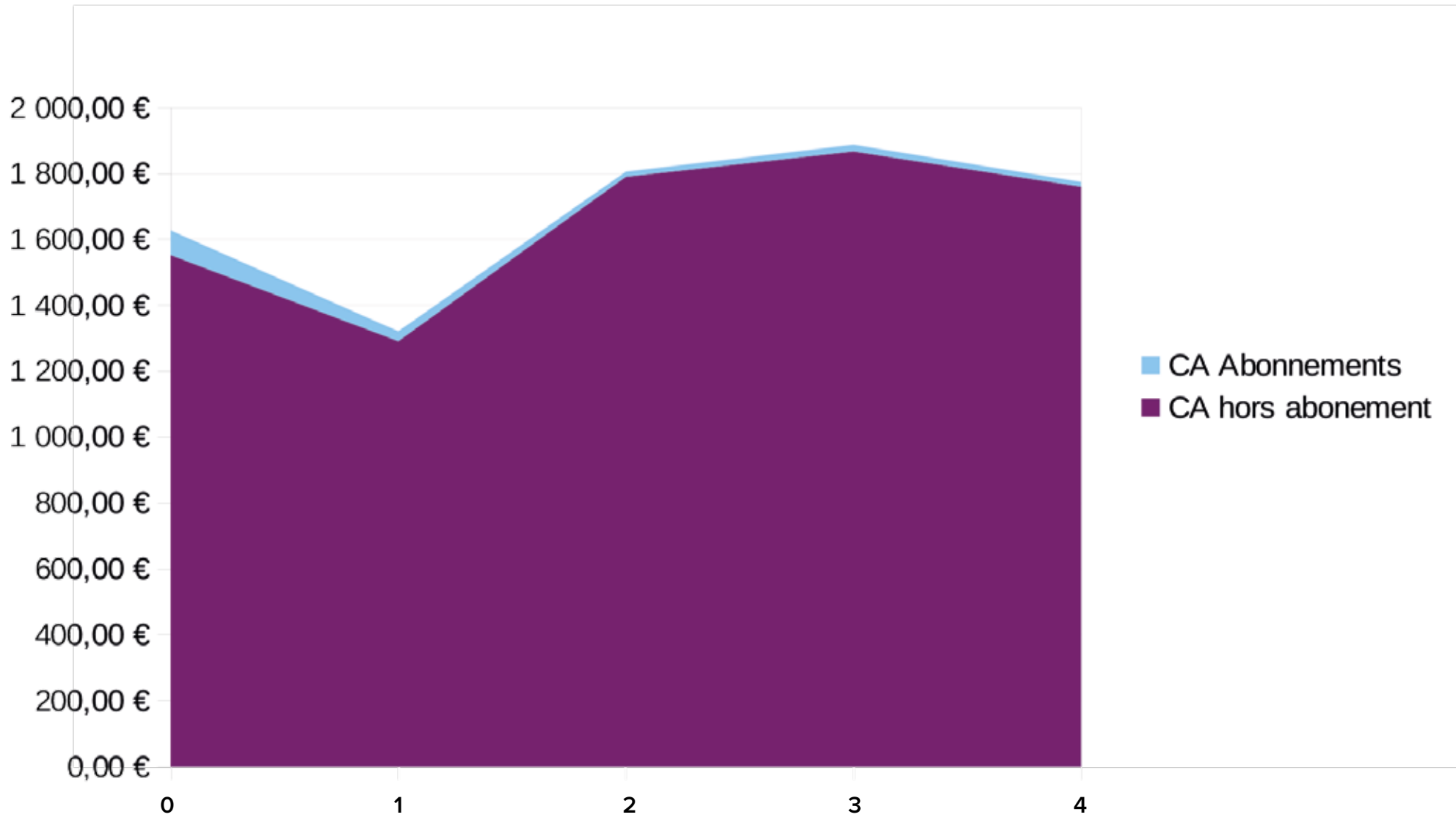



Répartition des ventes par catégories.



## Chiffre d'affaire

Les ventes des journaux réalisés au cours de l'année 2015 ont permis à la Trousse Corrézienne de réaliser un chiffre d'affaire de 8 414,12 €.




## Subventions

La Trousse Corrézienne a répondu à l'appel à projet initié par le ministère de la Culture « Médias de proximité ». Dans ce cadre, une suvbvention de 5 200 euros a été versée au titre de l'année 2015. La subvention a été accordée le 17 juillet 2015, et versée le 29 septembre 2015.

## Aides à l'emploi

Cyril Perrin a été recruté le 15 septembre 2015 en CUI-CAE à 26 heures/semaine.
Les aides à l'emploi perçues pour l'année 2015 s'élèvent à 2 207,10 euros.

# LES CHARGES

## Charges de personnel

C'est le plus gros poste de dépense de l'association. Cela représente 4 393,29 euros, soit 44,14 % des charges.

## Impressions

C'est le second poste de dépense. Cela représente, pour les 5 numéros 3253,85 euros, versés au prestataire espagnol.

**Autres charges**

On retrouve les charges habituelles (fournitures administratives, frais d'affranchissements, frais bancaires), pour 423,13 euros.

Les frais de déplacement représente 878,63 euros. Ils sont essentiellements liés à la diffusion du journal, ainsi qu'aux échanges avec le Lot en Action, en particulier les bouclages partagés.

Une formation s'est également déroulée en début d'année 2015 auprès de Rouletaplume. L'obtention d'une subvention du FDVA de la part de Rouletaplume pour le compte de La Trousse Corrézienne a permis de réduire le coût de ces quatre jours de formation à 945 euros.

**Les questions pour la suite**

- la pérennité de la subvention DRAC 2015,
- pérennité du poste salarié et augmentation salariale,
- Sous-traitance de la diffusion.